



FROM
AN INSTITUTION
TO
AN ENTREPRENEURIAL ADVENTURE

Louis Dreyfus
CEO Groupe Le Monde

Le Monde **M** L'OBs Télérama'   Rue89 



FROM AN INSTITUTION
TO AN ENTREPRENEURIAL ADVENTURE

REINVENTING | INVESTING | DEVELOPING | DIVERSIFYING

OUR DNA
QUALITY AND INDEPENDANCE

3 PRIORITIES

CONTENT
DIGITAL – NEW EXPERIENCES (MOBILE / SOCIAL / VIDEO) – DIVERSIFICATION

Le Monde

M

L'OBS

Télérama'

 **Courrier**
international

LE
HUFFINGTON
POST

Rue89

la vie


GROUPE LE MONDE

3 MAJORITY SHAREHOLDERS



MATTHIEU PIGASSE



PIERRE BERGÉ



XAVIER NIEL

Le Monde

M

L'OBS

Télérama'

 Courrier international

LE HUFFINGTON POST

Rue89

la vie


GROUPE LE MONDE

A POWERFUL MEDIA GROUP

10 PREMIUM MEDIA BRANDS

LEADERSHIP

Population-wide

PRINT and DIGITAL

1 IN 2 FRENCH

EACH MONTH

25,3 M READERS AND INTERNET, MOBILE AND TABLET USERS

2 IN 3 'PREMIUM'

EACH MONTH

5,3 M PREMIUM READERS AND DESKTOP, MOBILE AND TABLET USERS

Le Monde

M

L'OBSS

Télérama'

 Courrier international

LE HUFFINGTON POST

Rue89

la vie

DESKTOP



12,8 M
VISITORS

MOBILE



8,1 M
VISITORS

TABLET



5 M
VISITORS

SOCIAL



22 M
VISITORS

FROM AN INSTITUTION
TO AN ENTREPRENEURIAL ADVENTURE

INNOVATION-DRIVEN

PREMIUM ENVIRONMENT

NEWS STORIES 'MAKER'

NEW FRONTIERS

INNOVATION-DRIVEN

FAST-PACED INNOVATION

NEW PERIMETER

RISE OF VIDEO

LA MATINALE' THE MORNING « EDITION » OF LE MONDE

A STRONG DIVERSIFICATION OF LIVE MEDIA

FAST-PACED INNOVATION

Le Monde **M**

LE HUFFINGTON POST

Télérama'

Courrier international

L'OBS



2011

2012

2013

2014

2015 - 2016

LE MONDE
WEEK-END
SECTION
4 SUPPLEMENTS

LE
HUFFINGTON
POST

LE MONDE
ACADÉMIE

LE MONDE
daily
supplement
ECO &
business

LE NOUVEL
OBS

acquisition

L'OBS

NEW DESIGN

LE MONDE
AFRIQUE

LE MONDE
WE - IDÉES

LE MONDE.FR
NEW DESIGN

COURRIER
INTER-
NATIONAL
NEW DESIGN

LE MONDE.FR
NOUVELLE
OFFRE
ABONNÉS

M SUPP
BEAUTÉ

TÉLÉRAMA
ENFANTS

LE MONDE LA
MATINALE

LE MONDE
WE -
L'ÉPOQUE

TÉLÉRAMA
NEW DESIGN

LE MONDE.FR
APPLI
WINDOWS 8

LE MONDE.FR
LANCEMENT
DU
« JOURNAL
TACTILE
ENRICHÉ »

LES
DÉCODEURS

TÉLÉRAMA.FR
RESPONSIVE

LE MONDE
CLUB DE
L'ÉCO

LE MONDE
SMART CITIES

LE
HUFFINGTON
POST APPLI
IPHONE

LE MONDE
MONTHLY
SUPPLEMENT
MONNAIE &
PATRIMOINE

COURRIER
INTER-
NATIONAL
NOUVELLE
APPLI

PIXELS

LE MONDE
FESTIVAL

TÉLÉRAMA
GRILLE TV

LE HUFF PLAY

COURRIER
EXPAT

LE MONDE.FR
APPLI SOCIAL
READER
FACEBOOK

TÉLÉRAMA
PAGES
AUTREMENT

M LE MAG.FR

LE MONDE
SUPPLEMENT
ÉCO&BUSINE
SS

NEW PERIMETER

DECEMBER

Buy out of minority shareholders (Lagardère) in digital

JANUARY

LE HUFFINGTON POST creation via joint venture

DECEMBER

**Buy out of minority shareholders (Publicis) in digital
Web (MIA) and print (SEM) fusion**

JUNE

Labour contract renegotiation

SEPTEMBER

Closure of the printing plant

2011

2012

2014

2015

FAST-PACED INNOVATION

Le Monde **M**
UNIVERSITY OF PARIS

2011

OFFRE WEEK-END sections

LE MONDE
PRESIDENTIAL NEWSROOM

M, LE MAGAZINE DU
MONDE

M, APP IPAD

2012

LE MONDE
CAHIER ECO & ENTREPRISE

LE MONDE
ACADÉMIE

M EMPLOI

LE MONDE THÉMA : MONNAIE

LEMONDE.FR
REFONTE

LEMONDE.FR
APP WINDOWS 8

LEMONDE.FR
APP SOCIAL READER FB

2013

LE MONDE
DAILY SUPPLEMENT BUSINESS

PAGES STYLE
NOUVELLE IDENTITÉ

LEMONDE.FR
JOURNAL TACTILE ENRICHİ

SYNC : ACTIVITÉ CIBLAGE ET
DATA

2014

LE MONDE 70 th anniversary

LE MONDE FESTIVAL

LEMONDE.FR
PIXELS, DÉCODEURS, CAMPUS

LEMONDE.FR
MOBILE ET TABLETTE :
REFONTE DE L'APPLI

M, LE MAGAZINE DU MONDE
redesign

2015

LE MONDE AFRIQUE

LA MATINALE

LEMONDE.FR
CONTENUS VIDÉOS ++

M, LE MAGAZINE DU MONDE
REFONTE DE L'APP IPAD

CLUB DE L'ÉCONOMIE

2016

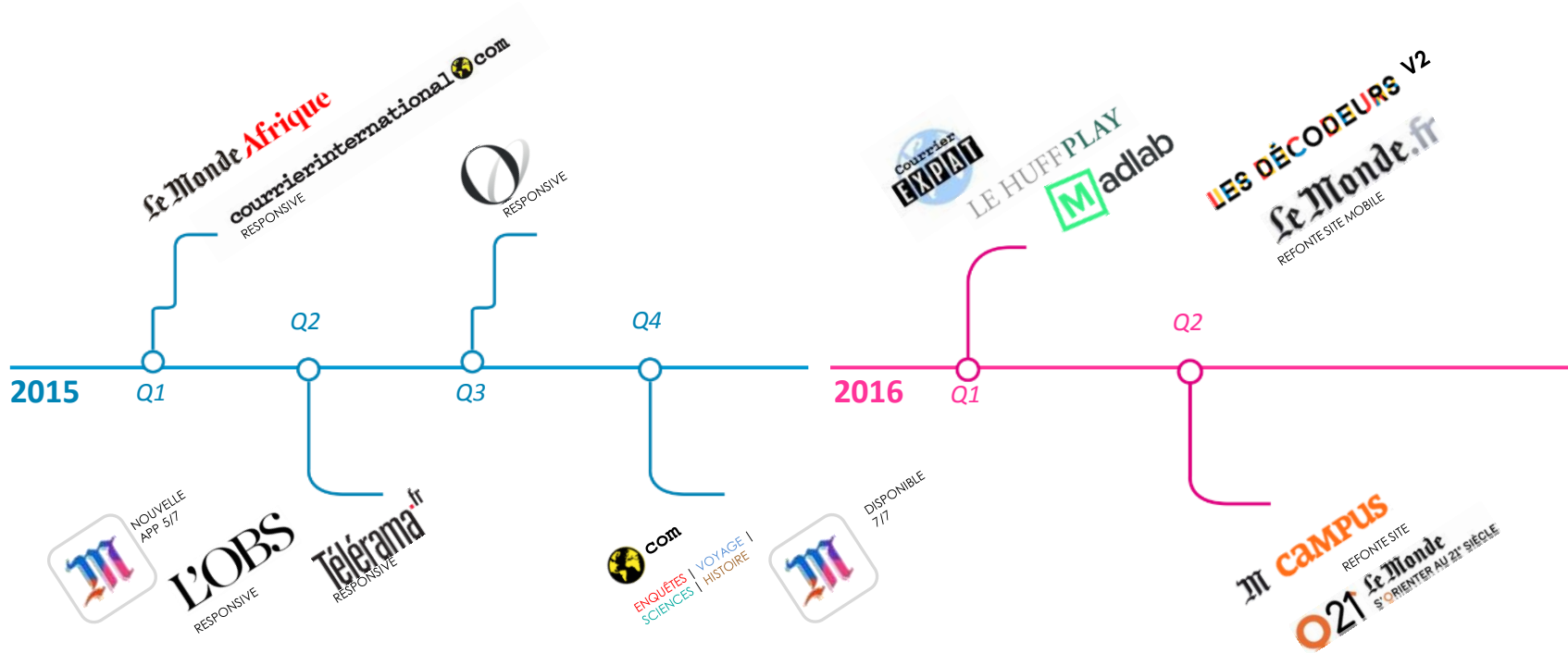
SMART CITIES

OFFRE WE
IDÉES
L'ÉPOQUE

O21

DÉCODEURS V2

FAST-PACED INNOVATION DIGITAL 2015-2016



RISE OF VIDEO

UNIFIED PLAYER: **40 MILLION VIEWS** IN MARCH 2016

Le Monde



**Regular broadcasts
& hot news.**

**Video studio:
8 « One man bands »**
+ Social Managers

17 M views/month
+100% vs 2015

LE HUFFINGTON POST LE HUFFPLAY

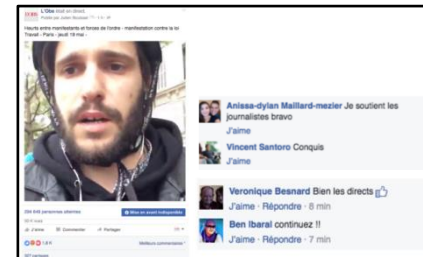


**Blogging culture
in the video era.**

« **Everything but TV** »

9 M views/month

L'OBSS



« **Social video** », an immersive
and authentic content.

direct | silent video | vertical/square
video | 360° & VR | sources diversity

Periscope / Facebook Live

8 M views/month

THE MORNING « EDITION » OF LE MONDE

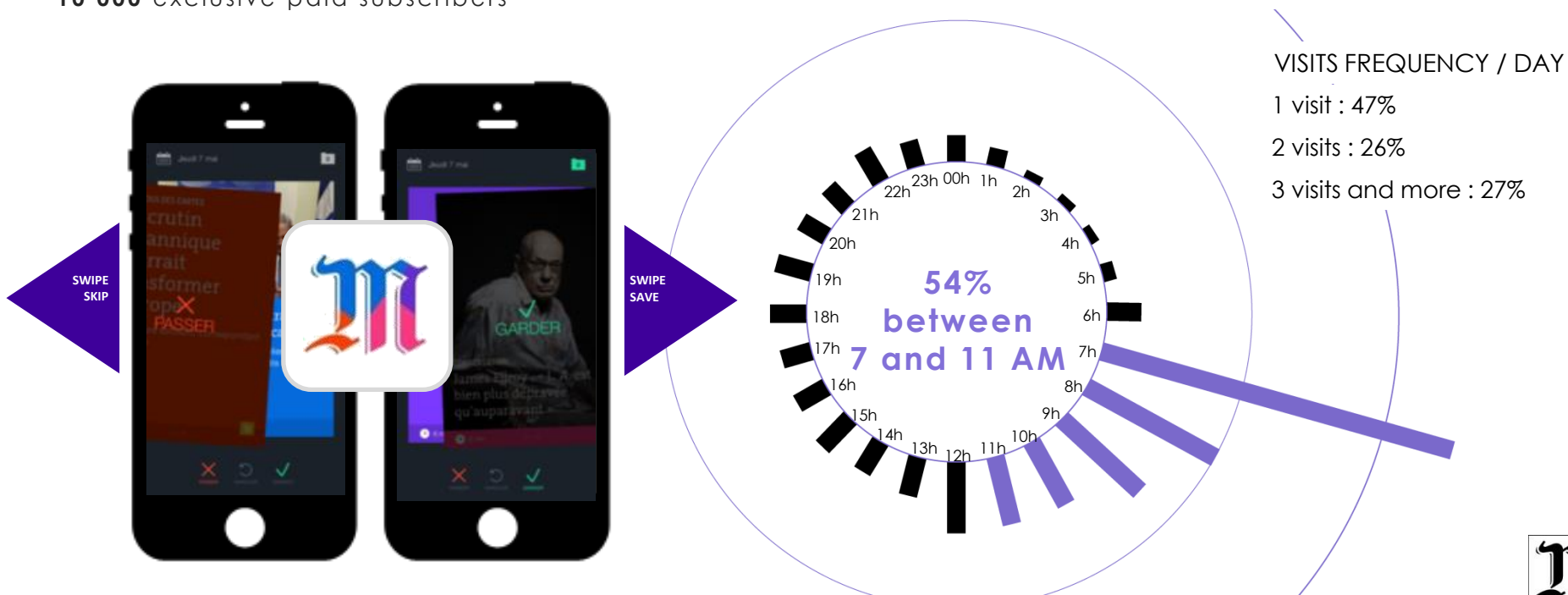
LA MATINALE DU MONDE, THE ESSENTIAL AT 7 AM

26 million pageviews/ month

10 minutes / visit

480 000 downloads

10 000 exclusive paid subscribers



A STRONG DIVERSIFICATION OF LIVE MEDIA

YOUTH



SAGE
LE SALON DES
GRANDES ÉCOLES
Le Monde | Télérama | @lemonde...



MBA Fair
LE SALON DES
MBA & EXECUTIVES MASTERS
Le Monde | Télérama | @lemonde...



SAMS
LE SALON DES MASTERS
& MAÎTRES SPÉCIALISÉS
Le Monde | Télérama | @lemonde...



START
LE SALON DES
FORMATIONS ARTISTIQUES
Le Monde | Télérama | @lemonde...

2015 edition :
32 500 visitors
450 stands
70 conferences +
Coaching / Workshops



LE « OFF »

Challenge^s
#FILL THE GAP

LEADERS



DÉCIDER DANS UN MONDE EN MUTATION

Monthly since 23/10/15
Speakers :
*Manuel Valls, Daniel Cohen,
Denis Kessler, Philippe Wahl,
Jean-Baptiste Rudelle,
Dominique Cardon, Delphine
Ernotte-Cunci,
François Fillon, Jean-Bernard
Levy, Jean-Marc Jancovici,
Arnaud Montebourg, Bertin
Nahum*

Challenge^s
2^e Sommet
de l'économie

ALL



AGIR / 16-18 / DÉBATS
RENCONTRES
SPECTACLES
Le Monde.fr/festival / SEPTEMBRE 2016 / 3^e ÉDITION

2015 edition :
18 150 attendees
5,7 M visits
on LeMonde.fr 'Festival' section

1^{er} Sommet
des **START-UP**
NOVEMBRE 2015
PARIS - BOULEVARD DES FILLES DU CALVAIRE



Télérama
LES ÉTATS GÉNÉREUX DE LA CULTURE

FRENCH SPEAKERS

Le Monde Afrique

ABIDJAN | DAKAR | PARIS QUAI BRANLY

2015 Abidjan edition :
15 conferences / 1000 attendees



FORUM EXPAT

VENIR CONSTRUIRE
VOTRE PROJET À L'INTERNATIONAL

PREMIUM ENVIRONMENT

EDITORIAL ECOSYSTEMS:

LIFESTYLE: M LE MAGAZINE, L'ÉPOQUE

ECONOMY & BUSINESS: ÉCO & ENTREPRISE, LE CLUB DE L'ÉCONOMIE

LIFESTYLE ECOSYSTEM

20 M READERS EACH MONTH

Continuously

DESKTOP – MOBILE – TABLET



En 2016, les vestiaires seront très sport



8,4 M visits / month

Daily

LA MATINALE - APP THE DAILY NEWSPAPER



2,3 M readers / day

Weekly

LE MAGAZINE – PRINT & APP



2 M readers / week

Twice a year

SUPPLEMENTS



M

Le magazine du Monde

‘Adressing lifestyle with intellect and distance, miles away from a practical information which is usually as fun as a tax form. One step aside, because everything is about perspective.’
Marie-Pierre Lannelongue, Chief Editor, M le magazine du Monde



Le Monde



ENQUÊTE
#mèrep parfaite

Elles ont érigé leur
vie domestique en
véritable art de vivre.
Et célèbrent leur
bonheur familial sur
les réseaux sociaux.



Le Monde
le style **l'époque** l'actu

11h-18h - L'ÉPOQUE - ÉCRIVAINS - GÉNÉRAL - THÉÂTRE - JEUX - TRAVAIL - SPORT - LES ÉCARTS

Le sheng, l'angor qui a conquis Nairobi



Demain, serons-nous
tous botoxés ?
Où l'écrit et infatigable :
les ratages de la médecine
esthétique
Kaïa et Manille
Lubisque : Le temps sans
piano est ainsi un temps
d'économie.

Le Monde
l'époque
SAMEDI 12 MARS 2016

SMALL CHANGES AND BIG
EVOLUTIONS OF EVERYDAY'S LIFE
told with attitude,
to understand and enjoy our time.

RUPTURE

in the editorial treatment of 'Le Monde':

Mood | Themes | Writing styles | Services (trials: fashion, beauty, high-tech) | Artistic direction



UNIVERSITÉ

Les nouveaux ascètes

Cure de silence, monodîète, stage détox... Les méthodes pour se «purifier» rencontrent de plus en plus d'adeptes. Bienvenue au royaume des pénitents, où privation rime avec bien-être

Jusqu'à présent, les méthodes de purification corporelle étaient réservées aux adeptes de religions orientales. Mais ces dernières années, elles ont gagné le grand public. Les stages de silence, de jeûne, de détox, de méditation, de yoga, de yoga, de yoga, de yoga... Les stages de purification corporelle sont de plus en plus nombreux. Ils attirent un public de plus en plus large. Les stages de purification corporelle sont de plus en plus nombreux. Ils attirent un public de plus en plus large.



Le plateau de Lavalet, à Formentera (Balears). Au premier plan, l'océan. En arrière-plan, les montagnes de la Sierra de Tramuntana.

Cinq plages où s'abandonner

BALEARES

1. Le plateau de Lavalet, à Formentera (Balears)

2. Spiaggia del Reine, à Valence (Sicile)

3. Marçà d'Esquina, à Majorque

4. Biadriale, à Minorque

5. Playa de la Concha, à Majorque

6. Cala de Santanyi, à Majorque

7. Cala de Santanyi, à Majorque

8. Cala de Santanyi, à Majorque

9. Cala de Santanyi, à Majorque

10. Cala de Santanyi, à Majorque

11. Cala de Santanyi, à Majorque

12. Cala de Santanyi, à Majorque

13. Cala de Santanyi, à Majorque

14. Cala de Santanyi, à Majorque

15. Cala de Santanyi, à Majorque

16. Cala de Santanyi, à Majorque

17. Cala de Santanyi, à Majorque

18. Cala de Santanyi, à Majorque

19. Cala de Santanyi, à Majorque

20. Cala de Santanyi, à Majorque

UNIVERSITÉ

«Mais ça consiste en quoi, ton boulot?»



Après les paroles. À gauche, les artistes. À droite, les spectateurs. À l'arrière-plan, les artistes.

Dossier prioritaire

de Laurence Lallier et Pierre-Philippe Lévesque

UNIVERSITÉ

Tartare d'asperges et tomates et d'huile d'avocat



CUISINE

Face à la multiplication des variétés, réaliser une simple vinaigrette relève de l'exaltat. Dans cette mer d'huiles, quelques conseils pour séparer le bon grain de foin.

UNIVERSITÉ

L'huile, ça ne coule pas de source



CUISINE

Face à la multiplication des variétés, réaliser une simple vinaigrette relève de l'exaltat. Dans cette mer d'huiles, quelques conseils pour séparer le bon grain de foin.

Pour ou contre

Plus productif, je suis... C'est la question qui se pose à l'heure de la rentrée. Plus productif, je suis... C'est la question qui se pose à l'heure de la rentrée.

Mes collègues, j'empeste

Autant que possible, évitez de travailler avec des collègues qui empestent. Autant que possible, évitez de travailler avec des collègues qui empestent.

VAPOTER AU BUREAU

Le tabac est interdit au bureau, mais le vapoteur... Le tabac est interdit au bureau, mais le vapoteur...

IWheel Share, le GPS du randicap

Un service innovant pour les personnes handicapées... Un service innovant pour les personnes handicapées.

Cuisine

On ne coupe pas au bol... Les asiatiques aiment se détendre sur nos tables par leurs voisins de pacifique, ronds et généreux... Avec des recettes qui changent.

On ne coupe pas au bol

Les asiatiques aiment se détendre sur nos tables par leurs voisins de pacifique, ronds et généreux... Avec des recettes qui changent.

D

Le monde est en train de changer... Le monde est en train de changer.

Escargots: les dents de la terre

Un produit de la mer qui se mange sur la terre... Un produit de la mer qui se mange sur la terre.

Cuisine

Bols de sarrasin et cresson au haddock... Une recette délicieuse et saine... Une recette délicieuse et saine.

Bols de sarrasin et cresson au haddock

Une recette délicieuse et saine... Une recette délicieuse et saine.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Regarde pas ci, regarde pas ça... Une enquête sur le monde... Une enquête sur le monde.

Regarde pas ci, regarde pas ça

Une enquête sur le monde... Une enquête sur le monde.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

La pavlova, blanche comme neige... Une recette délicieuse et saine... Une recette délicieuse et saine.

La pavlova, blanche comme neige

Une recette délicieuse et saine... Une recette délicieuse et saine.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Pavlova aux fruits rouges... Une recette délicieuse et saine... Une recette délicieuse et saine.

Pavlova aux fruits rouges

Une recette délicieuse et saine... Une recette délicieuse et saine.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

UNIVERSITÉ

Peu importe la taille, pourvu qu'on ait l'adresse



CUISINE

Peu importe la taille, pourvu qu'on ait l'adresse... Peu importe la taille, pourvu qu'on ait l'adresse.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

UNIVERSITÉ

Peu importe la taille, pourvu qu'on ait l'adresse



CUISINE

Peu importe la taille, pourvu qu'on ait l'adresse... Peu importe la taille, pourvu qu'on ait l'adresse.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

Le Monde

Le Monde est en train de changer... Le Monde est en train de changer.

THE REFERENCE IN ECONOMY MULTICHANNEL STRATEGY: MEDIA AND LIVE MEDIA

more incarnation | more perspective | more opinions | more business integration

**ECONOMY CHANNEL
'DESKTAB' AND MOBILE**

**SOCIAL
NETWORKS**

INSERT

SECTION

SUPPLEMENTS



Rolling



Rolling

Le Monde Économie website and mobile app interface. The website shows headlines like 'La BCE commence d'entreprises' and 'Chez Air France, direction et syndicats de pilotes continuent à négocier'. The mobile app shows a similar layout with a 'Le Monde' logo and navigation options.

Every day

Le Monde ÉCO&ENTREPRISE newspaper page. Headlines include 'En pleine relance, les ports français s'inquiètent pour leur avenir' and 'Les youtubeuses beauté, modèles des ados'. The page features a photo of two young women taking a selfie.

Every week

Le Monde ARGENT & PLACEMENTS 7 newspaper page. Headlines include 'Contrats obscures : rentables pour les assureurs' and 'Comment obtenir l'impôt du contrat emprunt-épargne?'. The page features a photo of a modern building.

Every month

Le Monde argent&placements magazine cover. Headline: 'Les promesses de l'épargne 3.0'. The cover features a stylized illustration of a person wearing VR glasses and holding a stack of money.



GRUPE LE MONDE

'LE CLUB DE L'ÉCONOMIE' PROSPECTIVE THEMATICS



LE CLUB
DE L'ÉCONOMIE
Le Monde

DÉCIDER DANS UN MONDE EN MUTATION

VIP meetings
monthly since October 2015
150 attendees in average
More than 1,300 attendees totally

Thematics examples:

Digital transformation challenges.

Our lives in the era of Big Data.

Algorithms' dreams.

Public TV in the digital era.

Energy, Climate, Growth: French perspective.

Speakers/Guest stars:

Manuel Valls, Daniel Cohen, Denis Kessler, Delphine Ernotte, François Fillon, Jean-Marc Jancovici, Arnaud Montebourg, Philippe Wahl, Alain Juppé...

Le Monde
2015/02/18/11

LE CLUB DE L'ÉCONOMIE
Le Monde | 7

Jean-Bernard Lévy, PDG d'EDF, et l'essayiste Jean-Marc Jancovici étaient les invités, jeudi 18 février, du Club de l'Économie « Le Monde »

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

Quelques jours après l'annonce des résultats annuels d'EDF et en plénières médiatiques sur le nucléaire, au Royaume-Uni, Jean-Bernard Lévy et Jean-Marc Jancovici échangeaient sur l'avenir du nucléaire, une technologie que font de violents courants d'opinion en raison du coût de sa sécurité. Les deux ingénieurs ont en commun un autre trait: qu'ils ont été impliqués dans la transition énergétique. Ils s'entre-voient de la droite allemande, qui a provoqué une chute des prix de l'électricité en Europe

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»

«L'électricité est la principale solution au problème du climat»



Non aux contraintes de délimitation



Le Monde



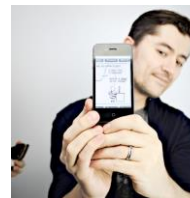
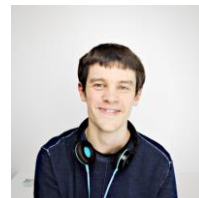
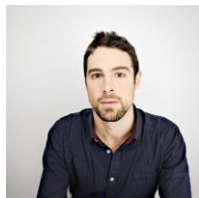
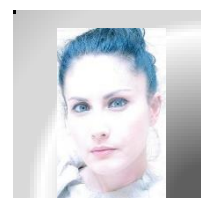
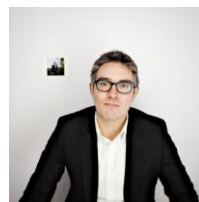
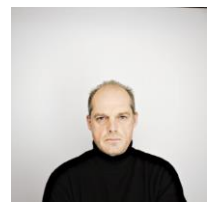
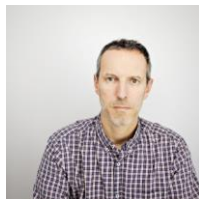
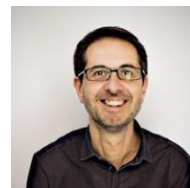
NEWS STORIES 'MAKER'

TALENTS

INVESTIGATION: 'PANAMA PAPERS'

HOT NEWS: JANUARY AND NOVEMBER 2015 TERRORIST ATTACKS IN PARIS

T A L E N T S



INVESTIGATION: 'PANAMA PAPERS'

AMPLIFICATION

1 SAT 2/04/2016 – 11:24 AM

TEASING SOCIAL NETWORKS



2 SUN 3/04/2016 – 6 PM

PUSH AND HASHTAG #PANAMAPAPERS SOCIAL NETWORKS



3 SUN 3/04/2016 – 8 PM

INVESTIGATION ANNOUNCEMENT ONLINE ARTICLES

« Panama papers » : comment « Le Monde » a travaillé sur plus de 11 millions de fichiers

LE MONDE | 13.04.2016 à 20h02 - Mis à jour le 04.04.2016 à 19h05

Par Mathieu Rousselle et Sébastien Charlot



Que sait-on de la source des « Panama papers » ?

Le Monde | 13.04.2016 à 20h02 - Mis à jour le 04.04.2016 à 19h05

« Panama papers » : le lexique pour tout comprendre

LE MONDE | 13.04.2016 à 20h02 - Mis à jour le 04.04.2016 à 19h05



4 MON 4/04/2016 – 6 AM

'LA MATINALE DE FRANCE INTER'



SPECIAL SECTION, LIVE, COMPTES RENDUS, ARTICLES, VIDEOS, SPECIAL NEWSLETTERS...



6 FROM 5/04/2016

MORE REVELATIONS



SELF-PROMOTION DIFFERENT BRANDS GROUPE LE MONDE



EDITORIAL BOARD'S MEDIA SPEECHES (TV, RADIO)

OTHER MEDIA'S CONTENT FRENCH AND INTERNATIONAL MEDIA

5 EDITION 5/04/2016

LE MONDE PAPER + PUSH MOBILE, SN + INTERACTION WITH AUDIENCES



HOT NEWS: JANUARY AND NOVEMBER 2015 TERRORIST ATTACKS IN PARIS

Audience peak bigger than the average of the French news brands

January 2015: **+31%** vs average 2015
+2% all news brands

Novembre 2015: **+23%** vs average 2015
+8% all news brands

Visits / day, brand Le Monde

8th January 2015: **15,4 M visits** | **x4** vs av. / day 2015

14th November 2015: **20,2 M visits** | **x5** vs av. / day 2015

JANUARY 2015,
TERRORIST ATTACKS CHARLIE HEBDO



NOVEMBER 2015,
TERRORIST ATTACKS IN PARIS



NEW FRONTIERS

MOVING PICTURES
INTERNATIONAL
NEW HEADQUARTERS

MOVING PICTURES

LE MONDE EN IMAGES

Voir toutes les vidéos

GAME OF THRONES

« Game of Thrones » résumé en 5 minutes

« Carie & Linnell », de Sofian Stovers : un diptyque infatigable et bouleversant

DU FILM A RETOURDRE

« Histoire de Judas », l'Évangile selon Amour-Zamoche

Joshua Reynolds : « Une pièce remplie de tableaux est une pièce remplie de pensées »

« Lost River » : « Une expérience unique » pour Christina Hendricks

Au Panama, 13 tonnes de drogues brûlées par les autorités

Radio France : auditeurs de Mathieu Kassovitz

Le Monde.fr

Le Monde.fr
March 27 at 5:00pm

[Reportage] Le rapport de force entre l'extrême droite et les partis gauche s'est inversé dans le canton de Carvin, dans le Pas-de-Calais. A l'image de l'attitude des électeurs face au discours du FN, qui avance désormais tête haute. Lire le reportage >>> <http://lemonde.fr/de-jaures-ajean-marie>

lemondefr
Le Monde Centre - image officielle du monde.fr <http://www.lemonde.fr>

Periscope

SIM verrouillée 10:29

Le Monde
@lemondefr

1

Bienvenue sur le compte officiel des redactions du Monde

Le Monde @lemondefr · 8h

Season 5 is coming... Here is a little reminder of the first four seasons of @GameOfThrones lemonde.fr/pixels/video/2

109 84

View more photos and videos

Fighting ISIS: Combat So Close You Can Hear Their Voices

0:01 / 3:23

GO PRO & JOURNALISM

Being there: Is virtual reality the future of journalism?



A view of the ocean: NextVR's live virtual reality stream

NextVR

Oculus



SNAPCHAT, A VISUAL ADVENTURE



Le Monde

IN SNAPCHAT STORIES

A news « libre antenne »

Journalistic laboratory:

Direct discussion about their needs with 15-25 y.o.
- News summary | reporting | Décodeurs' 'cracking' -

A complete and instructive vision of the news.
15-25 y.o. graphics and ergonomcy codes.
Le Monde spirit.



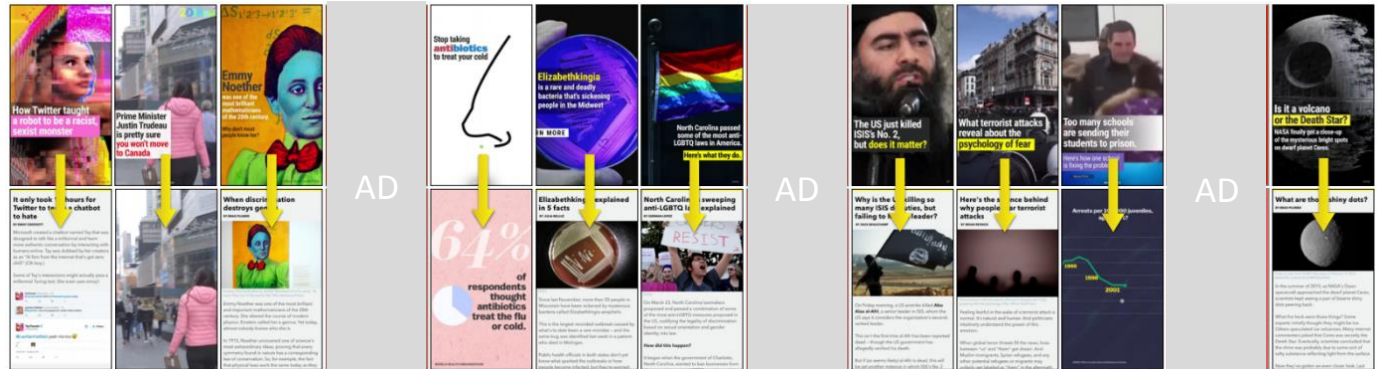
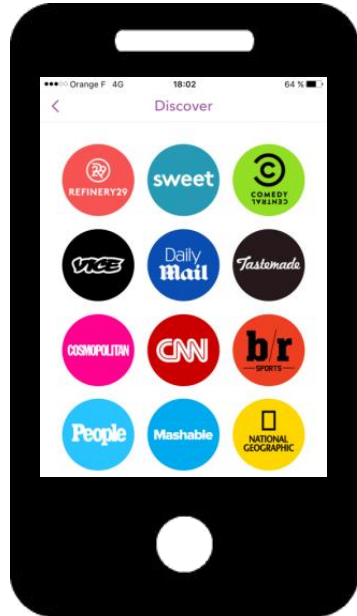
SNAPCHAT, A VISUAL ADVENTURE



Le Monde

IN SNAPCHAT DISCOVER

A news room



3 different editions:

The daily: news recaps

The weekend: specific theme

The special: monothematic edition in case of hot news



GRUPE LE MONDE

INTERNATIONAL

Le Monde Afrique

Online media and live media
francophone ecosystem

PANAFRICAN | UNIVERSAL | IN SITU | BUSINESS

LES DÉBATS DU MONDE AFRIQUE



Les nouveaux moteurs de la
croissance africaine ? les
jeunes, les villes et la
créativité !

Par Le Monde Afrique
LE MONDE | Le 10-07-2015 à 12h03 - Mis à jour le 07-09-2015 à 10h07

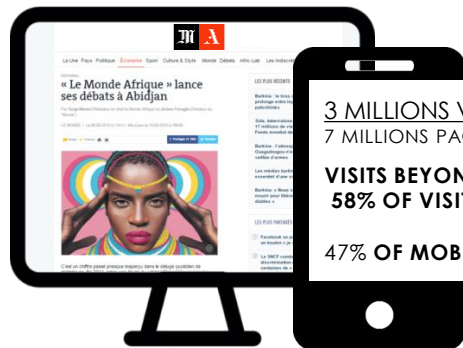
15 CONFÉRENCES

CONVERSATIONS | PROJECTIONS | PANEL SESSIONS | MASTERCLASSES | PRESENTATIONS

2 AFRICAN START-UP PITCHES

1,000 ATTENDEES

ABIDJAN
PARIS (*Quai Branly*)
DAKAR



3 MILLIONS VISITS
7 MILLIONS PAGEVIEWS

VISITS BEYOND EUROPE:
58% OF VISITS FROM AFRICA

47% OF MOBILE VISITS

Le Monde
SMART **CITIES**
Les prix de l'innovation

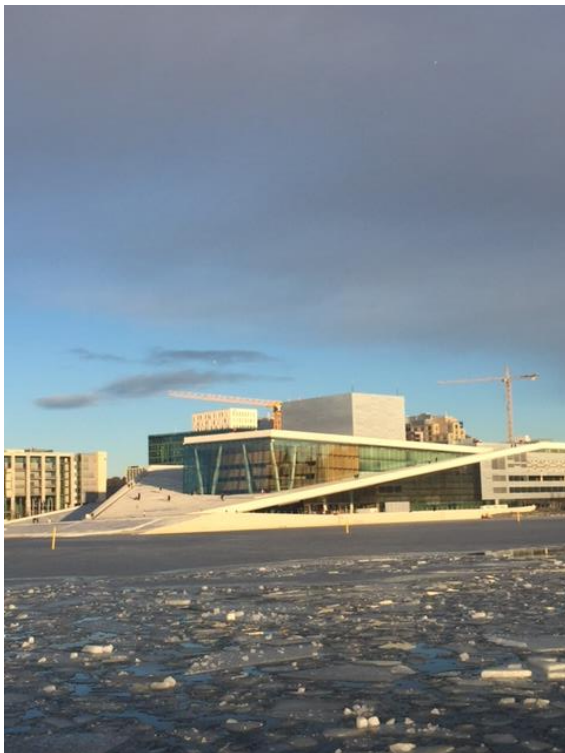
2ND EDITION → SINGAPOUR 2017



6 awards categories

URBAN INNOVATION | CIVIC PARTICIPATION
HABITAT | MOBILITY | ENERGY | 1984 CITIES

NEW HEADQUARTERS



1,500 CO-WORKERS

23,000 M2

A COLLECTIVE ADVENTURE

DESIGN BY SNØHETTA





FROM
AN INSTITUTION
TO
AN ENTREPRENEURIAL ADVENTURE

Louis Dreyfus
CEO Groupe Le Monde

Le Monde M LOBS Télérama'   Rue89 